



ҚР ҰКП

НПП РК

АТАМЕКЕН

АСТАНА ҚАЛАСЫНЫҢ КӘСІПКЕРЛЕР ПАЛАТАСЫ
ПАЛАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ГОРОДА АСТАНЫ

ВЕСТНИК
Палаты предпринимателей г. Астаны

www.astana.palata.kz

26 сентября – 7 октября 2016 г.

Чтобы было чисто и уютно

Коллектив Палаты предпринимателей г. Астаны во главе с директором Гани Тасмаганбетовым и членом Регионального совета Ерланом Сулейменовым принял участие в общегородском субботнике «Астана – таза қала».

Акция состоялась в рамках осеннего экологического месячника по санитарной очистке, благоустройству и озеленению территории города.



«Ежегодно мы поддерживаем это мероприятие, так как Астана – наш общий дом и мы за то, чтобы в нем было чисто и уютно. В этом году мы высаживали деревья рядом с Национальным музеем Республики Казахстан на левобережье столицы. Отрадно, что у центрального входа в музей теперь будут расти деревья, посаженные нашими руками», – сказал директор Палаты предпринимателей г. Астаны Гани Тасмаганбетов.

Для активистов рядом с местом посадки деревьев была организована палаточная кухня, где каждый мог угоститься горячим чаем и сладостями.

По традиции, заложенной во время весеннего субботника, коллективы фотографировались с хэштегом #SmailofAstana.

«Общегородской субботник, безусловно, служит способом привлечения внимания общественности к вопросам сохранения чистоты на улицах города и формирования экологической культуры. Коллектив КДЛ «Олимп» также регулярно принимает участие в этой экологической акции. Вот и сегодня мы все вышли на субботник», – отметил директор КДЛ «Олимп», член Регионального Совета РПП Астаны Ерлан Сулейменов.

Наряду с территорией Национального музея РК саженцы в ходе субботника высажены за ТРЦ «Хан Шатыр», от улицы Еңбекшілер до жилого массива Тельмана и на набережной ручья Сарыбұлақ, на территории Астана триатлон парка, медицинских и образовательных учреждений, а также возле предприятий и жилых комплексов столицы.



Шоу-рум Made in Kazakhstan

В Астане с участием столичной Палаты предпринимателей открылся мультибрендовый магазин «FashionHanumCollection», в котором представлены коллекции казахстанских дизайнеров

В новом фэшн-руме можно приобрести одежду от таких именитых домов моды, как «AidaKaumeNOVA», «Орнек», «Нур-Шах», «BIBISARA» и «Kenzhe».

Помимо уже известных отечественных модных домов, на открытии магазина состоялась презентация коллекций молодых дизайнеров.

«Ежегодно при нашем агентстве «Hanum» проводится международный фестиваль сценического костюма «Сэн мен Сахна», на котором молодые модельеры получают возможность презентовать свой бренд на казахстанском рынке. И вот сегодня мы представляем дебютантов - выпускников международного фестиваля «Сэн мен Сахна», которых мы готовили в течение трех лет. Это бренды «Joobfashion», «VBladies», а также коллекцию Медины Сактагановой», - рассказала руководитель нового магазина, заслуженный деятель РК, этнолог, дизайнер Ханум Айдаш.

Она также отметила, что за десять лет плодотворной работы в индустрии моды фестиваль «Сэн мен Сахна» дал старт более 40 казахстанским дизайнерам, подготовил более 20 имиджмейкеров для отечественного телевидения, которые сейчас одевают и подбирают образы звезд эстрады и кино Казахстана.

Более подробно: <http://astana.palata.kz/ru/news/24136>



Акции и облигации взамен долговых кредитов

Выход на казахстанский фондовый рынок - отличный шаг для развития отечественных компаний

В Палате предпринимателей г. Астаны состоялся семинар для отечественных компаний, в ходе которого были разъяснены способы привлечения финансирования через инструменты фондового рынка «АО «Казахстанская фондовая биржа» (KASE).



«В апреле этого года НПП «Атамекен» и «АО «Казахстанская фондовая биржа» (KASE) заключили меморандум о сотрудничестве, целью которого является содействие развитию рынка ценных бумаг, создание благоприятных условий и стимулирование выхода отечественных организаций на фондовый рынок. Для этого аналогичные информационные семинары проведены по всему Казахстану, в результате с начала этого года уже 14 отечественных компаний выразили желание выйти на казахстанский фондовый рынок», - сказал, открывая семинар, заместитель директора по экономическим вопросам Палаты предпринимателей г. Астаны Алмат Джунусов.

Управляющий директор по развитию бизнеса - член правления KASE Кайрат Турмагамбетов отметил, что фондовый рынок дает большие возможности компаниям получить финансирование без предоставления залога. Выступавшие в этот день спикеры - эксперты KASE и представители брокерских компаний - АО «Цесна Капитал», АО «Фридом Финанс», АО «Сентрас Секьюритиз» отметили, что, выходя на фондовый рынок, компании должны понимать, что с этого момента они становятся публичными, а, значит, их деятельность должна быть полностью прозрачна и открыта, включая финансовую отчетность и даже корпоративные решения. Ведь инвесторы хотят понимать, в какую компанию они вкладывают деньги.

Спикеры подробно рассказали о преимуществах облигаций и публичных размещений акций - IPO.

Более подробно: <http://astana.palata.kz/ru/news/24151>, <http://www.abctv.kz/ru/news/my-ne-hotim-delat-kazahov-kajyrshy>



Кредит доверия

Три столичные ассоциации в сфере бизнеса получили аккредитацию в Палате предпринимателей «Аккредитацию среди столичных ассоциаций мы проводим каждые два года. В этот раз аккредитацию после всех процедур прошли ОЮЛ «Ассоциация по защите прав предпринимателей г. Астаны», ОЮЛ «Ассоциация предпринимателей города Астаны «Сарыарка» и ОЮЛ «Ассоциация транспортников города Астаны», - рассказал заместитель директора по правовым вопросам Палаты предпринимателей г. Астаны Бауыржан Бейсенов.

Аккредитация в городской палате дает право этим ассоциациям (союзам) выдвигать кандидатов в состав регионального совета в порядке, установленном законом и уставом РПП.

Палата предпринимателей в рамках своей компетенции, установленной уставом, вправе привлекать на договорной основе аккредитованные ассоциации (союзы) к осуществлению функций, предусмотренных законодательными актами Республики Казахстан.

«Аккредитация в Палате предпринимателей свидетельствует о том, что указанные ассоциации соответствуют Правилам и квалификационным требованиям, предъявляемым к ассоциациям (союзам), иным саморегулируемым организациям в сфере предпринимательской деятельности в системе Национальной палаты, утвержденных решением Президиума НПП РК «Атамекен»», - подчеркнул Бауыржан Бейсенов.

Отметим, Ассоциация по защите прав предпринимателей г. Астаны начала свою деятельность в октябре 1999 года. В ее состав входят 83 компании, работающие в различных отраслях экономики.

Ассоциация предпринимателей города Астаны «Сарыарка» функционирует с июня 2009 года и объединяет 143 столичные компании.

Ассоциация транспортников города Астаны, действующая с мая 2012 года, объединяет на данный момент 6 компаний, оказывающих услуги такси.

Более подробно: <http://palata.kz/ru/news/24196> , <http://www.inastana.kz/news/1390298>



Туристский потенциал Казахстана и России - уникален

Новые возможности развития туризма между Республикой Казахстан и Российской Федерацией обсудили сегодня в Астане в рамках XIII-ого Форума межрегионального сотрудничества между Республикой Казахстан и Российской Федерацией состоялась панельная сессия на эту тему.

В ходе нее представители казахстанских и российских госорганов, туроператоров, ассоциаций обменялись идеями и достижениями в сфере развития туристского рынка, обсудили потенциал и возможности дальнейшего взаимодействия двух стран в этой области в условиях развития интеграционных процессов на евразийском пространстве.

Открывая работу сессии, модератор – заместитель Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» Юлия Якумбаева отметила высокий потенциал для развития казахстанского туризма и сотрудничества в этой сфере Республики Казахстан и Российской Федерации.

«Наша целевая группа проблем – дороги и транспортная доступность, качество услуг в гостиницах, особенно в регионах, информационное сопровождение достопримечательностей. Эти проблемы, думаю, остро стоят для обеих наших стран. С другой стороны, и потенциал нашего сотрудничества в туристской сфере очень мощный. Мы готовы делать трансграничные маршруты, повышать транспортную доступность путем запуска чартерных и расширения географии регулярных авиарейсов и железнодорожного сообщения», – отметил Юлия Якумбаева.

Более подробно: <http://palata.kz/ru/news/24211> , <http://news.ivist.kz/114079123-turistskiy-potencial-kazahstana-i-rossii---unikalen>, <http://365info.kz/2016/10/stih-rossiyanina-o-druzhbe-s-kazahstanom-sorval-ovatsii-na-forume-v-astane/> , <http://www.zakon.kz/4821037-turizm-potencial-u-strany-vyshe-chem-my.html> , http://forbes.kz/news/2016/10/04/newsid_122864/, <http://www.zakon.kz/4821034-turistskij-potencial-kazahstana-i.html> , <http://news.ivist.kz/114079123-turistskiy-potencial-kazahstana-i-rossii---unikalen> , <http://www.kazpravda.kz/news/obshchestvo/kazahstan-i-rossiya-rabotaut-nad-uvelicheniem-turpotoka/>



Кыдырали Болманов: «Не «клеится» образование с бизнесом»

Предпринимателям, занимающимся производством товаров и услуг для развития детей, необходима государственная поддержка. С таким заявлением на заседании предпринимателей г.Астаны по вопросам системных проблем выступил один из членов Регионального совета Палаты предпринимателей г.Астаны – известный продюсер и певец Кыдырали Болманов.

Он отметил, что сегодня, к сожалению, предприниматели, занятые в этом секторе, не имеют никакой реальной поддержки со стороны государства ни в вопросах разработки стандартов для производства, к примеру, развивающих игрушек для детей, ни в вопросах продвижения национального бренда детских товаров, создаваемого этими бизнесменами.

«Предпринимательская деятельность в этой области не подпадает ни под какие субсидии. Меня приглашают в Россию для получения звания заслуженного работника науки, так как соседи посчитали мою работу и диссертацию как ноу-хау. До этого никто в мире не использовал игрушку как развивающую методику. Она была просто игрушкой. Ниша детской продукции пустая сейчас. «Bal bala» - единственный бренд в этой области в Казахстане. Воспитывать, развивать детей нам нужно, но соответствующей законодательной базы у нас нет. Не клеится образование с бизнесом», - отметил Кыдырали Болманов.

Болманов считает, что следует активнее поддерживать местных предпринимателей, которые хотят не просто заработать деньги, а заинтересованы в воспитании и развитии подрастающего поколения.

Члены Регионального совета поддержали Кыдырали Болманова и сошлись во мнении, что следует тщательнее рассмотреть этот вопрос и понять, какие именно меры поддержки необходимо проработать для развития малого и среднего бизнеса в этом секторе.

Более подробно: <http://astana.palata.kz/ru/news/24256>